

Wir zeigen
unsere Referenzen:
Swiss Holiday Park,
Morschach



SWISS HOLIDAY PARK
Immer ein Erlebnis

Zahlen & Fakten:

Objekt: Swiss Holiday Park, Morschach
Web: www.swissholidaypark.ch
Auftrag: seit 2006 Planung und Herstellung diverser Gastronomie-Einrichtungen
Kunde: Swiss Holiday Park AG, Morschach
Mitarbeitende: 280 (160 Vollzeitstellen)

Kunde:

Der Swiss Holiday Park in Morschach ist in seiner Art und Weise der grösste Ferien- und Freizeitpark der Schweiz mit Wellness, Sport und Badeplausch für Ferien-, Freizeit- und Seminargäste. 2014 erwirtschaftete der Swiss Holiday Park einen Umsatz von 24,5 Mio. Franken. Die Anlage gehört seit 2010 dem CS Real Estate Fund Hospitality und wird von der Betriebsgesellschaft Swiss Holiday Park AG geführt.

Ausgangslage:

Im Swiss Holiday Park werden aktuell fünf Restaurants und zwei Bars betrieben. Seit Mitte der 1980er-Jahre haben Küchengeräte enorme technische Fortschritte gemacht. Gleichzeitig haben sich die Essgewohnheiten und Ansprüche der Gäste stark verändert. Diesem Wandel muss auch der Swiss Holiday Park gerecht werden. Gastronomische Einrichtungen und Abläufe müssen stetig überdenkt und angepasst werden. Aus diesem Prozess ist eine langjährige Partnerschaft der Swiss Holiday Park AG mit der Simeta AG gewachsen.

Einzigartig vielseitig

«Die Simeta AG ist mehr als ein reiner Edelstahlverarbeiter. Die Symbiose der Erfahrung mit der Qualität in der Planung und Herstellung von Edelstahleinrichtungen führt zu guten Produkten, an denen der Betreiber Freude hat.»

Walter Trösch, VR-Präsident Swiss Holiday Park AG in Morschach

Der Swiss Holiday Park in Morschach ist zurzeit die einzige Schweizer Ferienanlage im neusten Katalog von Familotel. Somit wird der Swiss Holiday Park an den besten Familienhotels in Deutschland, Österreich und Italien gemessen, die zu wesentlich tieferen Kosten wirtschaften können. Die Herausforderung ist gross und wird sportlich angepackt: Die Swiss Holiday Park AG investiert 8 Mio. Franken in die Renovierung von Zimmern und Infrastruktur. Dazu gehören auch neue Gastronomie-Einrichtungen der Simeta AG.

Rund 180000 Logiernächte pro Jahr verbucht der Swiss Holiday Park mit einem Viersternhotel mit über 120 Zimmern, 82 Ferienwohnungen sowie 27 Mehrbettzimmern. Dazu kommen die zahlreichen Tagesgäste. Das Angebot ist einzigartig: 5 Restaurants, 2 Bars, 25 Seminarräume, Erlebnisbauernhof, Erlebnisbad, römisch-irische Thermen, Saunalandschaft, Wellness und Spa, Spiel- und Sportangebote indoor (z.B. Squash, Billard, Bowling, Klettern) und outdoor (z.B. Hochseilgarten, Kartbahn, Tipi-Dorf, Minigolf). So lautet denn auch der passende Slogan des Swiss Holiday Park: Immer ein Erlebnis.

Diese Vielseitigkeit stösst auf reges Interesse. Der Swiss Holiday Park erzielte 2014 einen Umsatz von 24,5 Mio. Franken. Er ist stolz auf die Rate der Weiterempfehlung seiner Gäste von 99 Prozent und erhielt 2014 und 2015 den HolidayCheck Award. Dieser Erfolg ist kein Zufall, sondern das Resultat einer auf Nachhaltigkeit bedachten Strategie der Betriebsgesellschaft Swiss Holiday Park AG. Verwaltungsratspräsident Walter Trösch, der die Ferienanlage seit 2002 führt: «Seit Mitte der 1980er-Jahre ist in unserem Gewerbe kein Stein auf dem anderen geblieben. Die Arbeitsprozesse haben sich durch den technischen Fortschritt der Küchengeräte genauso verändert wie die Präsentation der Nahrungsmittel sowie die Essgewohnheiten der Gäste. Wir müssen uns mitentwickeln, dürfen uns nie auf dem Erfolg ausruhen.» ►

simeta

Typisch schweizerische Gerichte werden im Restaurant Schweizer Stube serviert. Auch in diesem Restaurant im Swiss Holiday Park in Morschach wird mit Gastronomie-Einrichtungen der Simeta AG gerüstet und gekocht.



► Seit 2006 unterstützt die Simeta AG den Swiss Holiday Park bei der Anpassung der Gastronomie-Einrichtungen an neue Anforderungen. Mit Walter Trösch und den Küchenchefs realisierte die Simeta AG die Selbstbedienungsanlage im «Neptun», die Frühstücksbüffetanlage, die Kücheneinrichtungen für das «Il Gusto»



Walter Trösch (r.), Verwaltungsratspräsident der Swiss Holiday Park AG, mit Hansjürg Steffen, Fachberater der Simeta AG.

und die «Schwiizer Stube», die Büffetanlage für das Restaurant Panorama, das Kinderbüffet und die Bar im Bereich Sport & Fun. Walter Trösch lobt: «Die Simeta AG ist mehr als ein reiner

Edelstahlverarbeiter. Die Symbiose der Erfahrung mit der Qualität in der Planung und Herstellung von Edelstahleinrichtungen führt zu guten Produkten, an denen der Betreiber Freude hat. Es gelingt immer gut, wenn die Simeta AG etwas macht.»

Im Swiss Holiday Park immer dabei war Hansjürg Steffen, der verantwortliche Fachberater der Simeta AG. Steffen: «Je länger man sich kennt, desto besser können Kundenwünsche umgesetzt werden. Es braucht nicht mehr viele Sitzungen und keine langen Diskussionen. Und das Resultat stimmt immer.» Das sieht auch Walter Trösch so: «Von Hansjürg Steffen und der Simeta AG erhalten wir professionelle Beratung sowie einen guten und individuellen Service. Auch die Aufarbeitung von kleinen Detailfragen erfolgt immer zu unserer Zufriedenheit. Sehr gut finde ich zudem, dass die Simeta AG die gesamte Palette von Geräteherstellern anbietet und daher unabhängig ist.»

Überdies passt die Simeta AG auch zu Tröschs Strategie der Nachhaltigkeit. Trösch: «Wir wollen Rücksicht nehmen auf Mensch, Umwelt, Wasser, Strom. Eine langfristige Partnerschaft bedeutet, dass mehr Leistung mit weniger Ressourcenverbrauch erzielt werden kann. Da-

«Es gelingt immer gut, wenn die Simeta AG etwas macht.»

Walter Trösch

raus ergibt sich eine langfristige und nachhaltige Zusammenarbeit.»

Welche Ziele hat Walter Trösch noch mit dem Swiss Holiday Park? Hoch über dem Vierwaldstättersee und umrundet von einem atemberaubenden Bergpanorama antwortet Trösch besonnen: «Die Erhaltung der schönen und abwechslungsreichen Anlage sowie der 280 Arbeitsplätze ist unser oberstes Gebot.»

simeta
GASTRONOMIEEINRICHTUNGEN

Simeta AG 5524 Niederwil
Tel. 056/618 33 33 Fax 056/618 33 34
mail@simeta.ch www.simeta.ch