

Wir zeigen  
unsere Referenzen:  
Swiss Corner, Basel



### Zahlen & Fakten:

**Objekt:** Take-away Swiss Corner im Einkaufszentrum Stücki, Basel  
**Kunde:** Swiss Corner AG, Winterthur  
**Branche:** Gastronomie  
**Web:** www.swisscornerag.ch  
**Ausführung:** August bis September 2009  
**Investitionsvolumen:** 850'000 Franken  
**Sitzplätze:** Im Food Court des Einkaufszentrums Stücki  
**Mitarbeitende:** 6 in Basel  
**Fläche:** 65 Quadratmeter ohne Lager  
**Architektur und Inneneinrichtung:**  
Daniel Widmer, ISC Management GmbH, Zug (www.iscgmbh.ch)

### Kunde:

Die Swiss Corner AG wurde 2008 gegründet und hat ihren Sitz in Winterthur. Swiss Corner verkauft Paninis und Wraps mit rund 20 verschiedenen Einlagen. Jedes Produkt wird nach der Bestellung des Kunden frisch zubereitet. In den Take-aways von Swiss Corner gibt es keinen Alkohol und kein Schweinefleisch, und es herrscht Rauchverbot.

### Ausgangslage:

Im Dezember 2008 eröffnete ein erster Swiss Corner Take-away in Winterthur. Im September 2009 ging im Einkaufszentrum Stücki in Basel ein zweiter Verkaufspunkt auf. Die nächste Eröffnung steht im Dezember 2009 in Dietikon an. In diesem Tempo soll es weitergehen. Unterschrieben sind bereits Verträge für die Eröffnung von 14 weiteren Filialen in der ganzen Schweiz.

### Lösung:

Die Swiss Corner AG ist mit der von Dritten geplanten und ausgeführten Gastronomie-Einrichtung in Winterthur nicht zufrieden und suchte die Zusammenarbeit mit der Simeta AG. Die Simeta AG erhielt den Auftrag, die Einrichtungen für das Stücki in Basel als Gesamtleisterin von Grund auf neu zu planen (inkl. Kälte, Lüftung), herzustellen und zu montieren.

## Ehrgeizige Pläne

«Die Swiss Corner AG will mit der Simeta AG noch lange und viel zusammenarbeiten.»

Daniel Widmer, Architekt der Swiss Corner AG

Mit ihrem Konzept will die Swiss Corner AG die Schweiz erobern: Winterthur und Basel sind bereits genommen. Die Verträge für 14 weitere Standorte in den nächsten drei Jahren sind unterschrieben. Für die Verantwortlichen der Swiss Corner AG steht fest, dass sie ihre ehrgeizigen Pläne nur im Team mit Fachleuten erreichen können. Die Profis der Simeta AG gehören dazu!

Bei Swiss Corner gibt es Wraps und Paninis mit rund 20 verschiedenen Einlagen – von Poulet übers Schnitzel bis Falafel. Die Kunden geben an der Theke ihre Bestellung auf, ihre Brötchen werden dann frisch für sie zubereitet. Die Kunden erhalten schnell ein gesundes Essen von bester Qualität. Die Swiss Corner AG rechnet mit 500 verkauften Portionen pro Tag und pro Filiale.

Das Ziel der Swiss Corner AG ist ehrgeizig: Der Name Swiss Corner soll in der Schweiz bald als Synonym für einen hervorragenden Take-away mit edlen Produkten gelten. Die Verantwortlichen der Swiss Corner AG hoffen, dass ihr Unternehmen in ihrem Bereich in der Schweiz so bekannt wird wie McDonald's in seinem Bereich. Ein späteres Franchising ins Ausland kann sich die Swiss Corner AG gut vorstellen.

Ein so grosses Projekt muss von Beginn weg richtig aufgegleist werden. Doch mit der Qualität der Gastronomie-Einrichtungen des ersten Verkaufspunkts in Winterthur sind die Swiss Corner AG und ihr Architekt Daniel Widmer von der ISC Management GmbH nicht zufrieden. Für den zweiten Take-away, der im September 2009 im Basler Einkaufszentrum Stücki eröffnete, wechselten sie deswegen zur Simeta AG. ▶

**simeta**

Der Take-away Swiss Corner im Basler Einkaufszentrum Stückli: Paninis und Wraps mit rund 20 verschiedenen Einlagen werden hier für jeden Kunden frisch zubereitet.



► Daniel Widmer hat diesen Schritt noch keine Sekunde bereut, im Gegenteil: «Leider war die Simeta AG für Winterthur nicht verfügbar. Für Basel hat es geklappt. Zum Glück. Denn wir sind superglücklich mit dem Resultat. Es ist alles toll gelaufen. Wir fühlen uns bei der Simeta AG in guten Händen.»



Architekt Daniel Widmer – superglücklich!

Für die Anlage von Swiss Corner in Basel wurde sehr viel Zeit in die Planung investiert. Juerg Wietlisbach, der Geschäftsleitende der Simeta AG: «Da diese Anlage die Basis für alle zukünftigen Anlagen ist, musste jedes Detail stimmen.»

Und das ist der Simeta AG hervorragend gelungen. Die Verantwortlichen der Swiss Corner AG schwärmen von der hochprofessionellen Planung der Simeta AG; davon habe die Firma enorm profitieren können. Daniel Widmer: «Die Swiss Corner AG will noch lange und viel mit der Simeta AG zusammenarbeiten.» So steht bereits fest, dass die Simeta AG als Gesamtleisterin auch für die nächsten 14 Take-aways der Swiss Corner AG verantwortlich

sein wird. Daniel Widmer: «Nach der Enttäuschung von Winterthur haben wir jetzt den riesigen Qualitätsunterschied mit den Profis der Simeta AG erlebt. Wir hatten Ideen,

**«Wir fühlen uns bei der Simeta AG in guten Händen.»**

Daniel Widmer

wussten aber nicht, wie diese realisiert werden können. Die Simeta AG brachte Lösungsvorschläge, baute Prototypen und setzte sich ein. Da stimmte von der Kommunikation über die Planung bis zur Ausführung einfach alles.»

**simeta**  
GASTRONOMIEEINRICHTUNGEN

simeta ag 5524 Niederwil  
Tel. 056/618 33 33 Fax 056/618 33 34  
mail@simeta.ch www.simeta.ch